

# 동남아지역 비즈니스 전문가 과정

## □ 개요

**학습목표** 동남아지역 진출 시 필요한 역시 및 문화의 이해와 중동 플랜트 시장의 특징, 동남아 시장 공략을 위한 프로젝트 발주현황 및 입찰내용 등을 분석하여 동남아지역 플랜트 수주를 확대하는 것에 목적이 있다

**교육대상** 플랜트 수주 관련 실무자, 동남아지역 진출을 희망하는 기업 등

**강사** 조성환 컨설턴트 [ 前) SK건설 중동지역 지사장 ]

**정원** 20명

**시간** 2일(총 16시간, 1일 8시간)

**교육비** 전액 정부 지원(교육비 및 교재 등)  
대규모기업의 경우 교육 교육비의 20%(40,000원) 자부담

## □ 교육 시간표

일자	시간	1교시	2교시	3교시	점심 시간	4교시	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
		08:30 ~ 09:30	09:30 ~ 10:30	10:30 ~ 11:30	11:30 ~ 12:30	12:30 ~ 13:30	13:30 ~ 14:30	14:30 ~ 15:30	15:30 ~ 16:30	16:30 ~ 17:30		
		과목명		강사		과목명		강사				
1일차		동남아 역사와 문화의 이해			-	프로젝트 발주현황 및 입찰내용분석					8	8
		조성환				조성환						
2일차		동남아 플랜트 시장의 특징			-	플랜트 프로젝트 시장 동향 및 EPC업체 분석					8	16
		조성환				조성환						

※ 과목별 강사 및 교육내용은 일부 변경될 수 있음

□ 교육내용

과목명	상세 교육내용
<p style="text-align: center;"><b>동남아 역사 및 문화의 이해</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동남아에 대한 지리적 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아 명칭의 유래 알아보기</li> <li>- 동남아의 지리적 위치 파악하기</li> <li>- 동남아 지형의 특징 알아보기</li> <li>- 동남아 기후의 특징 알아보기</li> <li>- 동남아 지역별 종족 분포 알아보기</li> </ul> </li> <li>○ 동남아의 역사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아의 선사시대 알아보기</li> <li>- 동남아의 인도화 과정 이해하기</li> <li>- 동남아와 중국의 관계 알아보기</li> <li>- 동남아의 종교분포와 특징 알아보기</li> <li>- 유럽의 동남아 진출 알아보기</li> <li>- 동남의 근현대 역사 알아보기</li> </ul> </li> <li>○ 동남아의 문화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아의 토착문화 알아보기</li> <li>- 인도의 중국의 영향을 받은 고대문화에 대해 알아보기</li> <li>- 동서 동남화의 이슬람화 알아보기</li> <li>- 유럽인들에 의한 식민지화 알아보기</li> <li>- 민족주의와 새로운 정체성에 대해 이해하기</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>프로젝트 발주현황 및 입찰내용분석</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 플랜트EPC의 역사와 한국업체의 동남아진출 스토리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 엔지니어링업의 태동에 대해 알아보기</li> <li>- 선진 엔지니어링기업의 발전사 살펴보기</li> <li>- 한국 엔지니어링기업의 발달사 살펴보기</li> <li>- 시대별 한국업체의 동남아 진출 역사 알아보기</li> <li>- 한국업체의 동남아시장 점유율 파악하기</li> </ul> </li> <li>○ 2019/20년 동남아프로젝트 수주현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019/20년 글로벌플랜트 프로젝트 계약 현황 살펴보기</li> <li>- 동남아 플랜트 연간 발주금액의 변화 알아보기</li> <li>- 동남아지역 주요 EPC 업체들 파악하기</li> <li>- 2018년 주요 EPC업체 수주실적 알아보기</li> </ul> </li> <li>○ 동남아 대형 프로젝트 입찰결과 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아의 대형 오일 / 가스 플랜트 프로젝트 현황 살펴보기</li> <li>- 오일/가스 프로젝트별 입찰 결과 분석하기</li> <li>- 주요 발전소 프로젝트 입찰 결과 분석하기</li> </ul> </li> <li>○ 한국 EPC업체의 현주소               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국업체의 동남아 플랜트 시장 점유율 살펴보기</li> <li>- 한국업체의 장점과 단점 파악하기</li> <li>- 동남아 지역 EPC업체 수주실적 비교하기</li> </ul> </li> <li>○ 프로젝트가 굵기 시작하는 징조들               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실패하는 프로젝트들에 대한 징조 알아보기</li> <li>- 무리한 저가수주로 인한 피해 알아보기</li> <li>- 프로젝트관리에 문제가 있을 경우에 대해 알아보기</li> </ul> </li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>동남아시아 시장의 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동남아 국가들 이야기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제2차 세계대전 이후의 동남아국가들에 대해 알아보기</li> <li>- 동남아 국가들의 독립과 석유의 발견, 그리고 경제 발전에 대해 알아보기</li> <li>- 동남아 국가에 대한 개요 및 특이사항 파악하기</li> </ul> </li> <li>○ 동남아 시장의 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아와 중국의 관계 알아보기</li> <li>- 동남아와 인도의 관계 알아보기</li> <li>- 동남아와 일본의 관계 알아보기</li> <li>- 동남아 플랜트 시장의 특징과 변화하는 환경 알아보기</li> <li>- 입찰 시스템 알아보기</li> </ul> </li> <li>○ 동남아 비즈니스 성공 노하우 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화교인들이 생각하는 방식 알아보기</li> <li>- 말레이인의 사고방식 알아보기</li> <li>- 실적, PQ, 홈페이지 관리가 왜 중요한지 알아보기</li> <li>- 전략적인 영업이 왜 필요한지 알아보기</li> <li>- 에이전트 및 파트너에 대해 알아보기</li> <li>- 현지생산화 전략이 왜 중요한지 알아보기</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>플랜트 프로젝트 시장 동향 및 EPC업체 분석</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동남아 플랜트 프로젝트 발주 전망 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아 연간 발주금액의 변화 알아보기</li> <li>- 동남아 지역 한국업체 수주실적 알아보기</li> <li>- 동남아 지역 유럽업체 수주실적 알아보기</li> <li>- 동남아 지역 EPC업체 수주실적 비교하기</li> <li>- 동남아지역 플랜트 발주 및 시장 전망하기</li> </ul> </li> <li>○ 플랜트 종류별 프로젝트 시장 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- LNG 프로젝트, 정유공장, 에틸렌 플랜트, 업스트림 플랜트, 가스화력발전소, 석탄화력발전소 동향 알아보기</li> </ul> </li> <li>○ 글로벌 EPC업체 분석 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국, 유럽, 미국, 일본, 인도, 중국, 현지 EPC 업체 분석하기</li> </ul> </li> <li>○ 동남아 플랜트 시장 수주 전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수주 전문가의 필요성 알아보기</li> <li>- 왜 입찰에 많이 참여해야 되는지 알아보기</li> <li>- 정보 전쟁의 의미를 알아보기</li> <li>- 전략적인 영업의 중요성 알아보기</li> <li>- 가격 경쟁력의 중요성 알아보기</li> <li>- 프로포잘 매니저의 중요성 알아보기</li> <li>- 진정한 수주의 목표에 대해 알아보기</li> </ul> </li> <li>○ 한국업체가 나아가야 할 방향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랜트 프로젝트와 EPC의 정의에 대해 다른 각도에서 살펴보기</li> <li>- 글로벌 경영의 중요성 알아보기</li> <li>- 지속적인 경쟁 입찰의 필요성 알아보기</li> <li>- 틈새시장의 중요성 알아보기</li> <li>- 해외 영업의 전문화 알아보기</li> </ul> </li> </ul>

## □ 출결안내(모바일 출결체크)

- ▶ 교육훈련 수강생 출석체크 방법은 **스마트폰 어플리케이션을 활용한 “비콘” 출결관리 시스템**을 활용
- ▶ 아래 절차에 따라, **회원가입 및 어플리케이션 사전 설치** 후 교육수강 필요

### 모든 수강생은 교육 개시일 하루 전까지

- 01 스마트폰에 ‘고용노동부 HRD-Net 및 출결관리’ APP 다운로드 및 설치
- 02 PC([www.hrd.go.kr](http://www.hrd.go.kr)) 또는 스마트폰 APP을 이용하여 HRD-Net 개인 / 일반회원 가입  
(본인인증 → 약관동의 → 회원정보 등록 → 회원가입 완료)

### 훈련 당일에는

#### <입실, 퇴실 2차례 출석(비콘) 입력>

- 01 교육장 도착 시, 스마트폰의 블루투스 기능을 활성화 한 후 설치된 APP 실행
- 02 비콘 출결 메뉴 또는 도착알림 메시지를 클릭하여 입실 처리
- 03 교육이 종료되면 동일한 방법으로 퇴실 처리

### ※ 주의사항

- ▶ 강의 시작 전에 도착하셨더라도, **위의 사항을 미리 준비해오지 않으시면 지각 처리될 수 있습니다.**
  - 강의실 도착 후 회원가입, 실명확인, APP 다운로드 등을 진행하다가, 교육 시작 시간 전에 입실 처리를 못하는 경우 발생
- ▶ 핸드폰으로 APP 로그인 시 본인의 Hrd-Net 아이디, 비밀번호가 필요. 반드시 메모해주세요.